

Jeden Tag eine neue Aufgabe

Dominik Sticht hat im vergangenen Jahr eine Ausbildung bei ZÜBLIN zum Maurer begonnen

Er ragt ein bisschen aus der Masse heraus – und das nicht nur wegen seiner Körpergröße: Mit 28 Jahren ist Dominik Sticht auch deutlich älter als die meisten anderen Auszubildenden. Für ihn ist die Berufsausbildung bei ZÜBLIN schon die zweite Karriere, die er startet.

Maurer oder Bäcker? Vor dieser Wahl stand Dominik Stricht nach der Schule, wie er berichtet. Er entschied sich für die Bäckerlehre und arbeitete anschließend zehn Jahre als Geselle. Doch dann entschied er sich für den Neustart, für eine neue Karriere, die er im vergangenen September als Auszubildender bei ZÜBLIN begonnen hat. Er hatte genug von dauerhafter Nachtarbeit. „Es hat einfach keinen Spaß mehr gemacht.“

Erwartungen erfüllt

Er erinnerte sich an seine ursprüngliche Alternative und auch die Wurzeln seines Großvaters, der einst Maurer war. „Ich bin noch jung und kann noch einmal von vorne anfangen“, beschreibt er seine Gedanken. Bei ZÜBLIN ist er schließlich gelandet, weil das Vorstellungsgespräch angenehm war und



Foto: Andreas Türk

Dominik Sticht hat Freude an seiner Ausbildung.

er sich von einem großen Unternehmen umfassendere Aufgaben und mehr Struktur erhofft.

„Diese Erwartungen wurden voll erfüllt“, freut er sich nach fast einem dreiviertel Jahr bei

ZÜBLIN. „Jeden Tag mache ich etwas anderes, jeden Tag kann ich neue Dinge lernen.“ Mal ist er bei den Maurern, dann wieder im Betonbau. Die Kollegen und Vorarbeiter erklären viel, binden ihn aber auch voll in die Arbeit mit ein. Was ihm besonders gut gefällt: „Man sieht, wie ein Projekt wächst – und man ist ein Teil davon“, sagt er.

Klare Strukturen

Aus der Backstube auf den Bau: Das war für Dominik Sticht durchaus eine Umstellung. Auf dem Bau muss er auch mal Treppen steigen und in engen Räumen arbeiten. „Und man ist den ganzen Tag an der frischen Luft“, sagt er. Besonders aber schätzt er die Arbeitszeiten. Früher war er die ganze Nacht auf der Arbeit, das ist jetzt wieder anders – und deswegen spielt er jetzt auch wieder Fußball. „Das Leben ist wieder strukturierter“, freut er sich über regelmäßige Arbeitszeiten und klare Dienstpläne.

Für Dominik Sticht war der Schritt zu ZÜBLIN auf jeden Fall die richtige Entscheidung. Er genießt dort eine gute, qualifizierte Ausbildung, die ihn auch zu überbetrieblichen Kursen nach Nürnberg führt, wo er sein Wissen vertiefen kann. Und er hat

Wir bauen auf eine starke Ausbildung. Im Team.

Du interessierst dich für eine Ausbildung als **Beton- und Stahlbetonbauer:in** (m/w/d) oder **Maurer:in** (m/w/d)?

Dich erwartet eine überdurchschnittliche Ausbildungsvergütung:

1. Ausbildungsjahr € 920
2. Ausbildungsjahr € 1.230
3. Ausbildungsjahr € 1.495

Wo liegen deine Stärken? Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

**karriere.
zueblin.
de**



JETZT BEWERBEN
über
WhatsApp

Ed. Züblin AG, Bereich Bayreuth
Johannes Kullmann, Tel. 0151 46758948
An der Autobahn 8
95512 Neudrossenfeld
www.karriere.zueblin.de

ZÜBLIN
TEAMS WORK.

die Chance aufzusteigen zum Vorarbeiter oder Polier. „Das könnte ich mir als Ziel durchaus vorstellen.“

Regionale oder Überregionale Projekte

Für junge Menschen, die eine Herausforderung auf dem Bau suchen, bietet ZÜBLIN jede Menge Chancen an. „Nach der Aus-

bildung sind je nach Wunsch sowohl regionale als auch überregionale Projekte möglich“, sagt Markus Kauz, zuständig für die gewerbliche Ausbildung bei ZÜBLIN. Auf jeden Fall finden die Auszubildenden bei ZÜBLIN ein verlässliches und gut strukturiertes Unternehmen, in dem jeder einzelne Mitarbeitende geschätzt und gefördert wird.

„rundum“ geht an den Start –

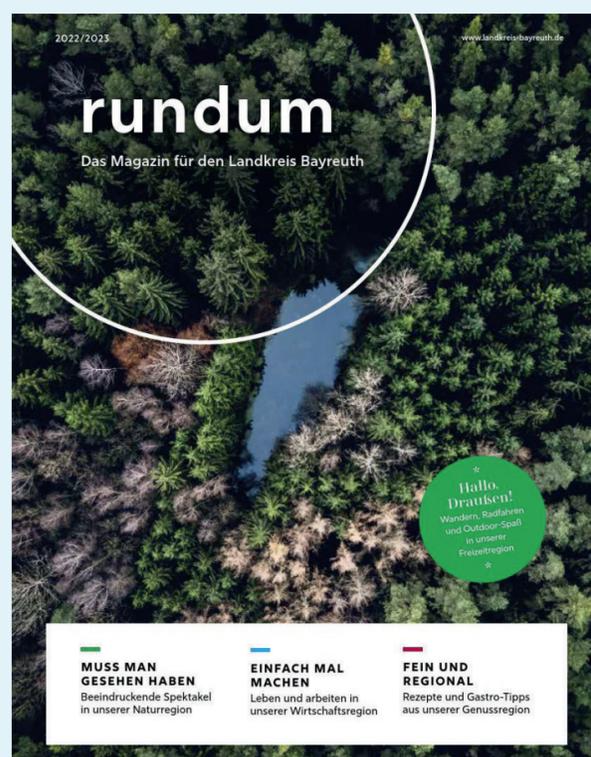
Landkreis Bayreuth bekommt sein erstes Magazin

Wie lebt es sich im Landkreis Bayreuth? Welche geheimen Ecken gibt es zu entdecken? Warum ist es ein absolutes Muss, mindestens einmal im Leben das Fichtelgebirge oder die Fränkische Schweiz besucht zu haben? Und wieso könnte der Landkreis Bayreuth zur perfekten Heimat für Gründerinnen und Gründer werden?

Diese und viele weitere Fragen beantwortet das Landkreis-Magazin „rundum“, das der Landkreis Bayreuth in Zusammenarbeit mit GMK Medien. Marken. Kommunikation. veröffentlicht hat. Im Biergarten am Schloss Emtmannsberg präsentierten Landrat Florian Wiedemann und GMK-Chef Jörg Lichtenegger den Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Wirtschaft das mehr als 100-seitige Werk, das verschiedenste Themen beleuchtet.

Das Magazin zeigt den Landkreis in seiner vielfältigen Ausprägung. Ein Schwerpunkt liegt darauf, den Landkreis Bayreuth als Erlebnis- und Wirtschaftsregion darzustellen. „rundum“ soll seinen Leserinnen und Lesern aber auch Geschichten über einzigartige Charaktere, außergewöhnliche Naturlandschaften und kulinarische Schätze liefern. Landrat Florian Wiedemann: „Wir haben das Glück, in einem wunderschönen Landkreis leben zu dürfen. Diese Schönheit möchten wir unseren Leserinnen und Lesern voller Stolz in unserem neuen Magazin zeigen. Der Landkreis Bayreuth bietet so viele tolle Geschichten, so viele wundervolle Orte, so viele außergewöhnliche Persönlichkeiten mit starken Ideen – es wird Zeit, all das in handlicher Form der Öffentlichkeit zu präsentieren.“ Der Landkreis Bayreuth war nah dran am Entstehungsprozess des Magazins. So haben Wirtschafts-

förderin Jana-Lisa Mönch und Pressesprecher Hannes Huttinger das Projekt über die vergangenen Monate eng begleitet und mit dem GMK-Projektteam um Daniel Sutter einige Geschichten entwickelt, welche die Bürgerinnen und Bürger so mit Sicherheit noch nicht gelesen haben. Jörg Lichtenegger, Geschäftsführer von GMK, freut sich auf die zunächst auf fünf Jahre angelegte Zusammenarbeit: „Wir haben mit den Veröffentlichungen ‚Echt Oberfranken‘ und ‚Bayreuth Magazin‘ in der Region bereits sehr gute Erfahrungen gesammelt. Es ist toll, dass wir mit dem Landkreis Bayreuth jetzt noch ein weiteres Kapitel aufschlagen dürfen. Für uns ist völlig klar: Diese besondere Region hat ein derartiges Magazin mehr als verdient!“ Das „rundum“-Magazin wird jährlich erscheinen. Geplant ist zunächst eine Auflage von 15.000 Exemplaren. Verbreitet



wird „rundum“ unter anderem über Kommunen, Einzelhandel, Hotellerie, Gastronomie, Tourist-Informationen, Arztpraxen und weitere publikumsintensi-

ve Stellen in Stadt und Landkreis Bayreuth. Außerdem wird „rundum“ auch digital unter www.rundum-magazin.de zur Verfügung stehen.

PREMIUM-PARTNER

 cybex

 ATLASTITAN
Projektpartner

 communicall
business dialogue

 HERMOS

 ZUBLIN STRABAG
TEAMS WORK.

 tennet

 DESKO

NETZWERK-PARTNER

 der Landkreis Bayreuth
Vielfalt & Visionen

 MH
MICHAEL HAMPPEL

 AVS
Übergeber für Qualitäts-
Handelshilfe & Training

 Handwerkskammer
für Oberfranken

 Sparkasse
Bayreuth

 FRÄNKISCHE
SCHWEIZ

 gebelein immobilien

 Naturpark
Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

 CAMPUS-AKADEMIE
FÜR WEITERBILDUNG