



Erfolgskonzept feiert 1. Geburtstag

"Bottles & Founders" ist zur festen Größe der Bayreuther Start-up-Szene geworden

"Mega-Format" und "Bestes Start-up-Event" - beim Fazit zum ersten Geburtstag des Bavreuther Gründertreffs "Bottles & Founders" waren sich ehemalige und aktuelle Teilnehmerinnen und Teilnehmer einig: das Format, bei dem junge Start-ups einmal im Monat in der Bayreuther Kneipe Bottles ihre Gründungsidee präsentieren können, ist in dieser Form einmalig und wird deswegen ganz klar fortgesetzt.

"Wir wollten ein Eventkonzept schaffen, bei dem junge Gründerinnen und Gründern in zwangloser Atmosphäre ihre Geschäftsideen präsentieren, sich vor allem aber auch ganz leicht vernetzen und austauschen können", erklärt David Eder, Transfer- und Innovationmanager beim Institut für Entrepreneurship & Innovation (IEI) der Universität Bayreuth, das den regelmäßigen Start-up-Treff ins Leben gerufen hat. "Das Bottles war für das Format von Anfang an die ideale Location, weil hier selbst eine innovative



GetMoBi-Gründer Moritz Beier berichtete bei der Jubiläumsveranstaltung am 13. Oktober unter anderem über die Teilnahme des jungen Unternehmens bei der TV-Sendung Höhle der Löwen.

Idee entwickelt und in die Tat umgesetzt wurde." Seit der ersten Veranstaltung im Oktober 2021 nutzten bislang nicht weniger als 25 Start-ups die Chance, anderen Gründern und Interessierten ihre Idee aufzuzeigen und wertvolles Feedback zu bekommen. Sie alle vereint die Motivation, etwas Eigenes auf die Beine zu stellen und dabei auf ein starkes regionales Netzwerk

sowie auf die Vorzüge des Wirtschaftsstandorts Bayreuth zu setzen. "Jedes Start-up, das sich bei ,Bottles & Founders' präsentiert hat, war eine Erfolgsgeschichte, denn alleine der Mut, etwas zu wagen und auch mal aus Fehlern zu lernen, ist enorm wertvoll", so David Eder. "Außerdem bestehen alle vorgestellten Jungunternehmen nach wir vor, worauf wir besonders stolz sind."

Vom Start-up zum Durchstarter

Unter allen Gründerinnen und Gründern, die bislang die Bühne des Bottles nutzten, waren zudem auch einige echte Durchstarter dabei, wie das Start-up GetMoBie, das im Oktober beim TV-Format Höhle der Löwen zu sehen war, das Jungunternehmen Myriad Garden, das für sei-

ne innovativen vertikalen Indoor-Gärten bislang unzählige Preise gewonnen hat, oder InContAlert, das zu den aktuell 50 erfolgreichsten Start-ups Deutschlands zählt.

Neben den Hauptakteuren des Events nutzen bei "Bottles & Founders" auch immer wieder Gastredner die Chance, die en-Unternehmerinnen und Unternehmer von morgen zu unterstützen, darunter zum Beispiel Andreas Zippel, 2. Bürgermeister von Bayreuth, oder auch Anja Pasquet vom Startup Point Bayreuth, die auch an der Jubiläumsveranstaltung am 13. Oktober teilnahm: "Das Thema Gründung ist schon lange ein Herzensthema der städtischen

Wirtschaftsförderung. mehr freuen wir uns, dass wir mit dem Startup Point nun schon seit mehr als einem Jahr einen Beitrag zum Wachstum der regionalen Gründerszene leisten können, zum Beispiel durch günstige Büroräume und individuelle Beratungsangebote."

Dass das Erfolgsformat "Bottles & Founders" weitergeht, steht für das IEI außer Frage – vielmehr ist das Ziel, künftig eine noch größere Zielgruppe zu erreichen. "Schon jetzt kommen immer wieder Interessierte vorbei, die selbst keine Gründungsabsichten haben, aber das Format durch Ihr Interesse und vielleicht auch durch wertvolles Feedback bereichern können", so David Eder.

Zur Info:

Am 10. November feiert "Bottles & Founders" noch einmal offiziell Geburtstag. Hierzu sind alle Interessierten aus Stadt und Landkreis Bayreuth herzlich eingeladen, um die Bayreuther Start-up-Szene persönlich kennen zu lernen.

Mehr Infos unter www.eventbrite.de/e/bottles-founders-tickets-371068966267 oder www.iei.uni-bayreuth.de/de/veranstaltungen/Bottels_and_Founders/index.html

Wertewandel in der Führungsetage

An der Universität Bayreuth vermittelt ein berufsbegleitender MBA-Studiengang Berufstätigen wertebasierte Führungskompetenzen

Seit dem Sommersemester 2022 lernen die Studierenden des berufsbegleitenden MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation an der Universität Bayreuth, wie sie moralische Werteprinzipien zur Grundlage ihres individuellen Führungsstils machen können. Im Fokus stehen dabei die Reflexion des bisherigen Führungsverhaltens sowie die Integration ethischer sowie moralischer Werte und Normen im Führungsalltag.

Angesiedelt ist der Studiengang an der Campus-Akademie für Weiterbildung der Universität Bayreuth, die diesen in enger Kooperation mit der GWS - Gesundheit, Wissenschaft, Strategie GmbH konzipiert und umgesetzt hat. Federführend war hierbei Studiengangsmoderator Dr. mult. Eckhard Nagel, der Inhalte, Aufbau und Konzept des Studiums nachhaltig geprägt hat und auch selbst lehrend für den Studiengang tätig ist. Nach einigen coronabedingten Digitalsemestern war die Freude beson-

ders groß, den ersten Jahrgang des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs an insgesamt vier Präsenzwochenenden persönlich auf dem Campus der Universität Bavreuth begrüßen zu dürfen.

Im Fokus des ersten Semesters standen die Grundlagenmodule, welche das Fundament für ein erfolgreiches Masterstudium bilden. Dabei behandelten die Veranstaltungen insbesondere wirtschaftliche und soziokulturelle Gegebenheiten sowie wichtige Grundlagen von Werten, Ethik, Moral und sozialer Gerechtigkeit. Zudem wurden den Teilnehmenden wesentliche betriebswirtschaftliche Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Dienstleistungsmanagement, Finanzen sowie im normativen, operativen und strategischen Management

Ein besonderes Highlight des ersten Semesters stellte der Vortrag von Thomas Lurz, Schwimmweltmeister und Personalchef von s.Oliver, im Rahmen des "Meet the expert"-Formats dar. Bei diesem einzigartigen Format werden



Große Freude bei den Teilnehmenden des MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation über den Start ins zweite Präsenz-Semester.

sönlichkeiten des öffentlichen Lebens in den Studiengang eingebunden. Die Begegnung sowie der Austausch mit den Expertinnen und Experten dienen dem obersten Ziel des MBA-Studiengangs, der reflektierten Persönlichkeitsentwicklung der Teilnehmenden. Neben den interaktiven, interdisziplinär angelegten Lehrveranstaltungen rundete ein studienbegleitendes Rahmenprogramm die Präsenzwochenenden Gemeinsame Abendessen sowie eine Nachtwächterführung

in jedem Semester Führungsper-

gaben den Teilnehmenden zudem die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen und weiter kennenzulernen.

Im Oktober 2022 starteten die Studierenden nun in ihr zweites Semester. An fünf Veranstaltungswochenenden beschäftigen sie sich dabei mit den Themen "Führung von Unternehmen und Mitarbeitenden" sowie "Selbstführung und Selbstverantwortung". Ziel dieser Lehrveranstaltungen ist es, die (angehenden) Führungskräfte dabei zu unterstützen, den eigenen Führungsstil zu reflektieren, die Passung zwischen Führungsstil und Mitarbeiterpersönlichkeit zu bewerten und Ansätze der Selbstreflexion Veränderungsbereitschaft zu erlernen. In weiteren "Meet the expert"-Formaten erwarten die Teilnehmenden zudem praxisnahe Themen und spannende Gesprächsrunden mit namhaften Führungspersönlichkeiten.

Für den neuen Studienstart im Sommersemester 2023 können sich Interessierte noch bis zum 31. März 2023 anmelden. Nähere Informationen finden Sie auf der Website des MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation unter www.campusakademie.uni-bayreuth.de.

Kontakt

Campus-Akademie für Weiterbildung

Miriam Gerbig Universitätsstr. 30 95447 Bayreuth Telefon: 0921 55-7529 E-Mail: miriam.gerbig@ uni-bayreuth.de

