

Wie Arbeitgeber sich optimal „bewerben“

Mitarbeiter gewinnen und halten wird zum überlebenswichtigen Faktor

Unternehmen müssen um neues Personal buhlen, müssen sich klar präsentieren und statt Anforderungen immer mehr die Mitarbeiter Vorteile in den Fokus stellen. „Das funktioniert allerdings nur dann, wenn es diese Vorteile wirklich gibt“, sagt Michael Hampel, Experte für Führung, Vertrieb und dauerhaft wirksame Umsetzung. Er hält am 4. Dezember einen Online-Vortrag zum Thema: „Fachkräftemangel haben die anderen – wie Sie neue Mitarbeiter finden und halten“

nur die Mindestanforderungen. Denn bringt ein Bewerber diese mit und ist bereit, sich weiterzuentwickeln, dann bekommen Sie ein breiteres Spektrum an Bewerbern mit der richtigen Einstellung statt wenige, fachlich top ausgebildete, die immer rarer werden.“

Vor dem ersten Tag beginnt die Bindung neuer Mitarbeiter

Doch ebenso wichtig wie der Bewertungsprozess ist die Gestaltung der oft unvermeidbaren Wartezeit von der Vertragsunterschrift bis zum ersten Arbeitstag! Der Rat von Michael Hampel: „Verlieren Sie nicht den Kontakt zum Neuen. Das motiviert, steigert die Vorfreude und gibt dem neuen Mitarbeiter die Sicherheit, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.“

Was wünschen sich potenzielle Arbeitnehmer von ihrem Arbeitgeber? „Letzten Endes die Erfüllung ihrer Bedürfnisse“, so Michael Hampel. „Es sind immer wieder dieselben Dinge, die entscheidend sind. Wer diese umsetzt, hat gute Karten beim Kampf um Personal. Sichtbar werden diese Dinge aber nicht durch tolle Broschüren, sondern durch das, was ein potenzieller Mitarbeiter vom ersten Kontakt an erlebt.“

Was biete ich – statt was fordere ich – steht im Vordergrund

Die Anzeige muss mit dem, was ein Arbeitgeber über sich kommuniziert, aus der Masse herausstechen. „Wenn dabei mit Witz und Charme auch ein Teil der Kultur des Unternehmens transportiert wird, zieht das potenzielle Bewerber fast automatisch an und animiert sie dazu, Kontakt aufzunehmen“, meint Michael Hampel. „Vor allem jedoch muss das, was Sie von anderen unterscheidet und was Mitarbeiter von Ihnen erwarten dürfen, im Mittelpunkt stehen. Fordern Sie

Neue Arbeitnehmer wollen schon vorher wissen, was am ersten Arbeitstag auf sie zukommt und wer ihre Ansprechpartner und Kollegen sind. Hier gibt es viele analoge und digitale Möglichkeiten, den Neuen bereits Sicherheit zu geben, das sie beim richtigen Arbeitgeber gelandet sind.

bleiben oder sofort wieder gehen - der erste Arbeitstag und die nächsten vier Wochen entscheiden

„Die Fluktuation ist mittlerweile in keiner Zielgruppe so hoch, wie in der von Mitarbeitern, die unter drei Jahren zum Unternehmen gehören“, so Michael Hampel. Doch wie schafft man es, neue Mitarbeiter von Beginn an zu begeistern, so dass diese möglichst lange bei Ihnen im Unternehmen bleiben? Auf diese Fragen gibt Michael Hampel in seinem Vortrag Antworten, so dass die Unternehmen in Zukunft mit



Im kostenfreien Online-Vortrag am 4. Dezember zeigt Unternehmensberater Michael Hampel, mit welchen Instrumenten Unternehmen den Fachkräftemangel hinter sich lassen können.

dem „Wow-Effekt“ bei den Neuen und ebenso im bestehenden Team Begeisterung wecken und für nachhaltige Mitarbeiterbindung sorgen.

Von Feedback-Gesprächen bis zur Fehlerkultur

Allerdings muss das, was Mitarbeiter erwarten, vom Unternehmen auch gelebt werden. Was sind das konkret für Themen? Für Michael Hampel sind es unter anderem regelmäßige Feedback-Gespräche, Fokussierung auf das Positive, eine leistungsgerechte Entlohnung, Wertschätzung, das Einbinden bei Entscheidungen und eine Fehlerkultur, die die Furcht davor nimmt, etwas falsch zu machen. Bei Change-Prozessen gilt es, die nötigen Änderungen und die da-

mit verbundenen Vorteile genau zu erläutern. „Menschen wollen wissen, warum das Alte plötzlich nichts mehr taugt beziehungsweise etwas Neues für sie besser ist.“ Diese Themen erläutert Michael Hampel in seinem Vortrag, der sich speziell an Unternehmer, Führungskräfte und HR-Mitarbeiter richtet, die in diesen Zeiten des Wandels bewusst neue, kreative Themen anpacken möchten, um für eine bessere Mitarbeitergewinnung und starke Mitarbeiterbindung zu sorgen.

Expertenkontakt

Michael Hampel
Friedrichstraße 21
95444 Bayreuth
Telefon: 0921 78 77 99 40
www.michael-hampel.com

Fünf Tipps für die Attraktivität als Arbeitgeber

1. Befragen Sie Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte, was diese sich von Ihnen als Arbeitgeber wünschen und was sie besonders schätzen!
2. Entwickeln Sie sich als Arbeitgeber weiter und orientieren Sie sich dabei an Mitarbeiterbedürfnissen. Welche einzigartigen, wirklich relevanten Vorteile bieten Sie, die heute für Arbeitnehmer wichtig sind?
3. Versprechen Sie keine Dinge, die Sie nicht halten können!
4. Lassen Sie Mitarbeiter aus der Zielgruppe auf Ihrer Landingpage zu Wort kommen. Sie sollten erzählen, was Ihr Unternehmen als Arbeitgeber kennzeichnet und warum sie sich bei Ihnen wohl fühlen. Das schafft Bewusstsein und wahre Authentizität!
5. Zeigen Sie vor allem in Ihrer Region außergewöhnliche Präsenz auf vielfältige Art und Weise, so dass Sie auch als außergewöhnlich attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden!

Vortrag von Unternehmensberater und Coach Michael Hampel beim BVMW: „Fachkräftemangel haben die anderen – wie Sie neue Mitarbeiter finden und halten“ am Montag, 4. Dezember 2023, von 10.00 bis 10.45 Uhr.
Kostenfreie Anmeldung zum Online-Vortrag unter <https://doo.net/veranstaltung/141706/buchung>

Wirtschaft wieder im Kreuzverhör

Am 7. Dezember steigt die nächste Runde von „Grill the Expert“

Von anderen lernen, Erfahrungen austauschen, Netzwerkknoten knüpfen: Das ist das Ziel von „Grill the Expert“. Die nächste Veranstaltung dieser neuen Reihe wird am 7. Dezember 2023 stattfinden. „Der Experte steht noch nicht ganz fest, aber alle Interessierten sollten sich schon mal den Termin freihalten“, meint Jana Lisa Mönch, Wirtschaftsförderin beim Landkreis Bayreuth.

Die Wirtschaftsförderungen von Stadt und Landkreis Bayreuth veranstalten zusammen mit dem Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft dieses Event, bei dem immer ein Experte aus seinem Erfahrungsbereich berichtet und sich dann den Fragen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu seinem Thema, aber auch zu aktuellen Fragen der mittelständischen Wirtschaft stellt. Bei der Auftaktveranstaltung im September ging es bei

der Recovit GmbH in Goldkronach um das Thema „KI ist die Elektrizität des 21. Jahrhunderts“ und die Fragen der sich daraus ergebenden Chancen für kleine und mittelständische Unternehmen. Moritz Grellner von Recovit stellte dabei seine Sicht der Dinge dar und ging auf viele Fragen ein, die die anderen Teilnehmenden umtreibt.

Die nächste Veranstaltung von „Grill the Expert“ findet am Donnerstag, 7. Dezember, in der

Bottles Flaschenbarlounge in Bayreuth statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen sind über die Homepage des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für Fragen der mittelständischen Wirtschaft www.bfm-bayreuth.de sowie über die Wirtschaftsförderung des Landkreises Bayreuth unter www.landkreis-bayreuth.de möglich.

Die genauen Veranstaltungsdetails werden zeitnah dort kommuniziert.

PREMIUM-PARTNER	NETZWERK-PARTNER
	
	
	
	
	